



ACTUALITÉS

ÇA BUZZE

Par Habi Cissé



#GENERATIONHEETCH

L'OPÉRATION

Suite à sa condamnation début mars, la start-up Heetch, plateforme de transport entre particuliers, a souhaité réagir en mobilisant sa communauté. Les agences Manifestory et Gen-G ont réalisé le 4 mars, avec les équipes de Heetch, une opération phygitale associant événementiel et Web.

LE DISPOSITIF DIGITAL

Mise en place d'un site Web (www.generationheetch.com), déploiement de camions équipés d'écrans géants diffusant slogans et tweets des manifestants dans la capitale, dispositif

Facebook live (plateau de trois caméras avec accueil de personnalités pour débattre des sujets en lien avec Heetch ou encore mise en place de liaisons webcam avec des lieux d'animations ou happenings artistiques).

AUX COMMANDES

Manifestory : conception et mise en œuvre du dispositif.
Gen-G : stratégie et relations media.

162 145

participants en moins de 12 heures

20 000

tweets #heetch ou #generationheetch et top 4 des sujets les plus tweetés du jour

170 000

vues pour les vidéos live

4 024

like en 12 heures de direct

Plus de

5 500

commentaires



#VERTICALETTOUREIFFEL

L'OPÉRATION

La troisième édition de la Verticale de la Tour Eiffel a eu lieu le 16 mars à Paris. Cette course ascensionnelle s'est déroulée sur 279 mètres de hauteur dans les marches de la célèbre tour Eiffel. Plus de 128 sportifs ont joué le jeu en tentant de gravir plus de 1 660 marches en moins de dix minutes. Piotr Lobodzinski et Suzy Walsham sont les deux gagnants de cette dernière édition.

LE DISPOSITIF DIGITAL

Le dispositif événementiel a été appuyé par la mise en place d'un site Web (www.verticaletoureffel.fr) et d'une page Facebook dédiée. Pour une plus grande visibilité, les organisateurs ont décidé de diffuser la course en Facebook Live sur le compte #ecotrail.

AUX COMMANDES

Run For You, Ecotrail et Avena Event .

6^È

sujet du Top Tweet France le jour J

14 000

vues pour la vidéo live

46 884

nombre d'impressions